

EL HUMOR

DE NACHORTAS
ignacio.hortas@gmail.com

SUGERENCIAS

Luis Casal

«100 trucos para parecer inteligente en reuniones»

Sarah Cooper

Edita: Empresa Activa (2018)

164 páginas; 13 euros



Sarah Cooper empezó a recopilar trucos sobre reuniones de trabajo y las actitudes en esos encuentros a partir del 2007, cuando trabajaba en Yahoo!, y siete años después sacó a la luz sus primeros diez consejos en Medium, un servicio de publicación de blogs donde grandes firmas o particulares aportan su visión de cualquier tema. La popularidad de su artículo la llevó a dejar su puesto de gerente en Google y a publicar este libro, donde aporta consejos sobre las reuniones de empresa, al tiempo que se mofa de las situaciones y hace una crítica velada a los libros de autoayuda. De echo, la obra comienza con curiosos consejos satíricos sobre cómo leerla: «Compra el libro. Compra el libro para todos tus compañeros de trabajo. Convoa una reunión para hablar sobre el libro. Convoa una reunión de seguimiento aunque no existan razones para ello. Ten una copia del libro en tu escritorio. Pon una copia del libro en todas las salas de reuniones. Ten una copia del libro en tu maleta para llevar en viajes. Pon una copia del libro en tu mesa de luz para apoyar el iPhone».

Para Cooper, las reuniones de equipos de trabajo son el único lugar donde muchos pueden mostrar sus habilidades para liderar, organizar y sobresalir, de ahí que ese tipo de personas haya desarrollado un comportamiento que en su día llamó la atención de la aurora y que ahora se refleja en su obra. Esta experta ve ese tipo de acontecimientos como una forma de ralentizar el trabajo, y aunque muchos creen que sirven para aclarar ideas, la realidad, según sus experiencias, es que son un fastidio porque frenan la producción y obligan a hacer horas extras para acabar la tarea diaria. En el volumen se exponen las tácticas, las estrategias para parecer que lo que se dice en la reunión nos interesa, que estamos centrados en el tema y pendientes de los resultados. Nos enseña a asentir con la cabeza, los gestos y las caras que debemos poner para salir airoso, todo ilustrado con dibujos y destinado a parecer inteligentes.

«Trabajo decente, empleos verdes y economía sostenible»

Peter Poschen

Plaza y Valdés (2017)

238 páginas

18 euros



Peter Poschen, director del Departamento de Empresas de la Organización Mundial del Trabajo (OIT), considera que el cambio climático y la degradación de los recursos naturales «perturban cada vez más la actividad económica y destruyen puestos de trabajo». Para este experto, el objetivo de las economías sostenibles no puede ser alcanzado sin la contribución activa del mundo del trabajo. Considera que las empresas, los trabajadores y los gobiernos no son actores pasivos en esta situación, sino que deben dar un paso adelante en esta gran transformación que la economía requiere. Todos ellos son agentes indispensables para el cambio, capaces de desarrollar nuevas formas de trabajo en empresas sostenibles que cuiden del medio ambiente, creen trabajos decentes y fomenten la inclusión social.

Gestión de concesionarios a golpe de clic con una aplicación diseñada en Vigo

- Serinfer, experta en «software» de gestión para el sector del automóvil, presenta la versión 7.0 de **Serauto**
- 600 talleres de España y Portugal ya la utilizan

S. Antón

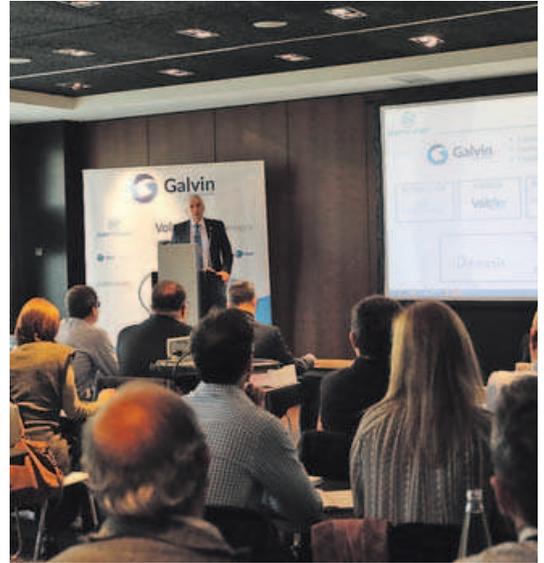
Gestionar de forma integral todas las áreas de actividad de un concesionario, desde el departamento de compraventa con acceso al stock de vehículos por marca y modelo, hasta el taller con información sobre la situación de cada incidencia o de cada una de las piezas que se precisan para realizar una reparación. Es la filosofía con la que la empresa Serinfer, perteneciente al grupo vigués Alvariño, puso en el mercado hace tres lustros Serauto, una aplicación ideada para facilitar la gestión en un sector que contaba con escasos avances en ese sentido. «Lo que hicimos fue volcar en el software nuestro conocimiento del negocio», afirma el director de la empresa, Manuel Balseiro. Dicho conocimiento no era poco, ya que los concesionarios fueron durante muchos años la principal fuente de ingresos del conglomerado Alvariño.

Lo que han hecho ahora es ir un paso más allá con una nueva versión, que el pasado martes presentaron en Madrid, la 7.0, en la que se han incorporado notables mejoras en rendimiento, funcionalidad y visualización. Según explican, es una primera actualización del software, que ya utilizan más de 600 concesionarios tanto en España como en Portugal, a la que seguirán otras en cuyo desarrollo ya trabajan.

Las mejoras de rendimiento de esta nueva versión incrementan la rapidez de acceso a los datos en procesos cada vez más frecuentes y necesarios de tratamiento masivo de información, así como la habilitación de nuevas estructuras de datos que permitan la integración de otras aplicaciones.

Los cambios visuales suponen la incorporación de un nuevo skin (elementos gráficos que al aplicarse sobre el software modifican su apariencia), el diseño de controles más intuitivos y ventanas más cómodas con el propósito de optimizar el trabajo del usuario.

Manuel Balseiro explica que son conscientes de que el sector de la automoción está inmerso en dos estrategias importantes, como son la transformación digital del negocio y la gestión del mismo centrada en los clientes. «Por eso buena parte de las nuevas funcionalida-



Jose Manuel Fernández Alvariño presentó el proyecto en Madrid | B. ORDÓÑEZ

des de Serauto 7.0 van orientadas a esas estrategias», dice. Añade que, en definitiva, el objetivo es que los clientes puedan dar respuesta a las demandas que el sector requiere.

NOVEDADES

La aplicación ofrece avances en todos los departamentos. Por ejemplo, en el de contabilidad incorpora la generación de efectos sin factura, compras y ventas múltiples, envío de facturas por email.; en el área de taller se recoge tanto la duplicación de averías como la replicación de fallos entre varias empresas; en la de recambios contempla las salidas múltiples de almacén o la búsqueda de referencias por modelo de vehículo.

Por otra parte, se ha incluido por primera vez el planificador del taller al que, según Balseiro, han destinado un «importante esfuerzo»,



Un atractivo añadido es la implantación en la nube, lo que ahorra a los clientes hacer una inversión

así como el *auto-rent*, un módulo para gestionar el alquiler de vehículos.

Un atractivo complementario es la implantación de la aplicación en la nube, evitando inversiones y gastos recurrentes en infraestructuras informáticas propias», detalla Balseiro, que añade que el paquete será de pago por uso mensual. Serauto no descarta dar el salto a otros mercados, aunque no será este año, en el que se han fijado como objetivo asentarse en toda la península ibérica. Con una plantilla de 50 personas, mantienen un crecimiento sostenido en la cifra de negocio, que el pasado ejercicio fue de 1,8 millones de euros. «La previsión es alcanzar este los dos millones. Hemos reforzado el equipo comercial y somos muy ambiciosos», afirma.

La división TIC es una de las apuestas empresariales del Grupo Alvariño, cuya vinculación con la automoción, así como su trayectoria de varias generaciones en la gestión de concesionarios han permitido a Serinfer contar con un valioso saber hacer en lo relativo a las necesidades y procesos en este negocio, y que suponen un aspecto diferencial clave.